

## REGULAMIN KONKURSU

### „Przejmij kontrolę z Remingtonem”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą „**Przejmij kontrolę z Remingtonem**” („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest **VALUE MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240131, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5262879929, kapitał zakładowy 500 000,00 złotych („**Organizator**”).
- 1.3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu oraz fundatorem nagród jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000063377, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 951-198-33-04, kapitał zakładowy w wysokości 300.000,00 PLN.
- 1.4. **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** jest uprawniona do korzystania ze znaków towarowych, logotypów, utworów oznaczonych jako Remington.
- 1.5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ponadterytorialnego zasięgu Internetu.
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się 08.10.2018 roku o godzinie 12:00 i trwa do odwołania przez Organizatora („**Czas trwania Konkursu**”). O odwołaniu Organizator poinformuje na stronie Konkursu, o której mowa w pkt. 1.7., na nie mniej niż na 7 dni przed zakończeniem Konkursu.
- 1.7. Konkurs prowadzony jest w Internecie, przy użyciu aplikacji konkursowej pod nazwą Remington-Przejmij Kontrolę („**Aplikacja**”), a także profilu „Remington dla Kobiet” w serwisie facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/RemingtonPolska> oraz konta „Remingtonstyle” w serwisie Instagram.com pod adresem <https://instagram.com/remingtonstyle/>.
- 1.8. Wszelkie komunikaty i ogłoszenia związane z Konkursem będą umieszczane w zakresie Aplikacji. Aplikacja dostępna jest w Google Play oraz App Store pod nazwą Remington-Przejmij Kontrolę.
- 1.9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis facebook.com. Wszelkie informacje wymagane w ramach Konkursu udostępniane są Administratorowi danych osobowych, o którym mowa w pkt. 7.1. Regulaminu, a nie serwisowi Facebook.com.

1.10. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Remington.

## **2. UCZESTNICZY KONKURSU**

2.1. Konkurs przeznaczony jest dla każdej osoby fizycznej, zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:

2.1.1. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Facebook oraz Instagram;

2.1.2. obserwuje w rozumieniu serwisu Instagram konto „remingtonstyle” w tym serwisie („Konto Instagram”);

2.1.3. obserwuje w rozumieniu serwisu Facebook konto „Remington dla Kobiet” w tym serwisie (Konta Facebook);

2.1.4. pobrała i zainstalowała na urządzeniu mobilnym Aplikację;

2.1.5. założyła konto w zakresie Aplikacji (w tym uzupełniła dane w zakresie formularza dostępnego w Aplikacji);

2.1.6. zaakceptowała regulamin Aplikacji.

2.1.7. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu dokonania wysyłek zgodnie z Regulaminem oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji;

2.1.8. jest pełnoletnia (posiada pełną zdolność do czynności prawnych) lub uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem w przypadku osób niepełnoletnich w wieku powyżej 13 (oraz w innych przypadkach ograniczonej zdolności do czynności prawnych).

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora lub innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **3. ZASADY KONKURSU**

3.1. Konkurs składa się z tygodni konkursowych („Tydzień Konkursowy”). Pierwszy Tydzień Konkursowy rozpoczyna się w dniu i godzinie publikacji pierwszego pytania konkursowego, co nastąpi 08.10.2018 roku i trwa przez siedem kolejnych dni kalendarzowych począwszy od dnia i godziny publikacji pytania konkursowego (Przykład: w przypadku rozpoczęcia konkursu w dniu 8 października o godzinie 15:00, pierwszy Tydzień konkursowy trwa do 15 października do godziny 08:00). Kolejne Tygodnie Konkursowe trwają przez analogiczny do pierwszego Tygodnia Konkursowego okres.

W każdym Tygodniu Konkursowym w zakresie Konta Instagram będzie publikowane pytanie konkursowe. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu i przesłaniu za pomocą Aplikacji odpowiedzi („Odpowiedź”) na opublikowane pytanie oraz fotografii („Fotografia”) związanej z pytaniem. Odpowiedź oraz Fotografia zwane są dalej łącznie („Praca konkursowa”). Prace konkursowe powinny być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej, nieobciążone prawami osób trzecich. Odpowiedź winna być opracowany w języku polskim, i nie może być dłuższa niż 1000 znaków (w tym znaki interpunkcyjne i spacje). Fotografia powinna być zapisana w formacie 'image/jpeg', 'image/pjpeg', 'image/png', 'video/mp4', 'video/quicktime' oraz mieć nie więcej niż 20 MB.

3.2. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać w Czasie trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Aby dokonać zgłoszenia należy:

3.2.1. otworzyć Aplikację

3.2.2. zaznaczyć preferowaną nagrodę spośród wskazanych w Aplikacji;

3.2.3. zamieścić Pracę konkursową;

3.2.4. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu, oraz potwierdzić spełnienie wymagań Regulaminu;.

3.3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, należy przez to rozumieć zarejestrowanie wpływu Pracy konkursowej, danych i oświadczeń wymaganych w ramach zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Aplikację.

3.4. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia, które:

3.4.1. zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, naruszające w inny sposób dobre obyczaje;

3.4.2. naruszają prawa innych osób, w szczególności gdy zgłoszenie wykorzystuje dane osobowe osób trzecich, Praca konkursowa narusza prawa autorskie;

3.4.3. zawierają Prace konkursowe, których treść nie odpowiada możliwościom i funkcjonalnościom serwisu Instagram lub Facebook.

3.5. W przypadku dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że osoba zgłaszająca złożyła oświadczenie, że:

3.5.1. jest jedynym autorem Pracy konkursowej i posiada do niej pełnię praw autorskich umożliwiających udzielenie licencji zgodnie z pkt. 3.6.2 poniżej i wykorzystanie jej przez Organizatora zgodnie z Regulaminem,

3.5.2. udziela Organizatorowi zezwolenia (zwanego dalej „Licencją”) do korzystania i rozpowszechniania z przesłanej przez nią Pracy konkursowej (w tym również wizerunku jeżeli został w jej zakresie utrwalony), na wszystkich znanych w chwili przesłania zgłoszenia polach eksploatacji. Udzielona licencja jest niewyłączna i przenoszalna. Jej udzielenie następuje nieodpłatnie i uprawnia Organizatora do korzystania z ww. od-

powiedzi w zakresie nieograniczonym czasowo oraz terytorialnie. Udzielenie Licencji jest nieodwołalne, a osoba jej udzielająca nie wypowie jej.

3.5.3. jest osobą pełnoletnią lub w przypadku osób niepełnoletnich, które ukończyły 13 rok życia, uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem;

3.5.4. nie zachodzą wobec niej żadne przesłanki, które powodują wykluczenie z Konkursu,

3.5.5. wyraża zgodę na opublikowanie w Aplikacji lub Koncie Facebook jej danych w ramach publikacji listy laureatów Konkursu lub Pretendentów do Nagrody – w przypadku takiej publikacji.

3.6. Każda osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń. Jeden uczestnik może być laureatem więcej niż jednej nagrody w Konkursie.

3.7. Organizator ma prawo publikować wybrane przez siebie Prace konkursowe, które zostały przesłane przez osoby zgłaszające udział w Konkursie na profilu „Remington dla kobiet” w serwisie facebook.com, z zastrzeżeniem, że przesłane odpowiedzi będą publikowane jako anonimowe, bez wskazywania tożsamości autora.

## 4. NAGRODY

4.1. W Konkursie przewidziano nieograniczoną liczbę nagród.

4.2. Nagrody stanowią:

4.2.1. PROSTOWNICA COLOUR PROTECT S8605, każda o wartości 269 zł brutto wg ceny katalogowej;

4.2.2. LOKÓWKA COLOUR PROTECT CI8605, każda o wartości 209 zł brutto wg ceny katalogowej;

4.2.3. LOKÓWKA COLOUR PROTECT CI86X5, każda o wartości 209 zł brutto wg ceny katalogowej.

4.2.4. SUSZARKA COLOUR PROTECT AC8605, każda o wartości 239 zł brutto wg ceny katalogowej.

4.3. Każdy z laureatów otrzyma jedną spośród wyżej wymienionych nagród, według wyboru dokonanego w ramach zgłoszenia.

4.4. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny.

4.5. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

## 5. USTALANIE I OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU

5.1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powoła specjalną Komisję („Komisja”) w skład której będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora.

- 5.2. Komisja będzie dokonywać oceny dokonanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę to, czy spełniają warunki Regulaminu. Spośród zgłoszeń, co do których nie będzie mieć podejrzeń w zakresie ewentualnych naruszeń Regulaminu, będzie wyłaniać zgłoszenia, zgodnie z kolejnymi punktami.
- 5.3. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Komisję do 7 dni po danym Tygodniu Konkursowym. Zgłoszenia, które zostaną dokonane w ciągu danego Tygodnia Konkursowego będą stanowiły jedną pulę zgłoszeń. Z puli zgłoszeń Komisja wybierze w ciągu 7 dni od upływu końca danego Tygodnia Konkursowego jedną osobę, która będzie pretendentem do nagrody, którą zaznaczyła podczas zgłoszenia („**Pretendent do nagrody**”).
- 5.4. Kryterium decydującym o wyborze danego zgłoszenia będzie oryginalność, kreatywność oraz poprawność merytoryczna przesłanej Pracy konkursowej.
- 5.5. Po dokonaniu wyboru Pretendenta do nagrody, Organizator skontaktuje się z nim w terminie 7 dni za pomocą danych kontaktowych przekazanych w ramach zgłoszenia informując o wyborze i przejściu do kolejnego etapu Konkursu („II Etap”).
- 5.6. W celu wzięcia udziału w II Etapie, Pretendent do nagrody prześle, nie później niż w ciągu 2 dni zwrotną wiadomość e-mail na adres Organizatora przesyłając niezbędne dane do udziału w II Etapie (imię nazwisko, adres do wysyłki, nr telefonu).
- 5.7. II Etap Konkursu polega na tym, iż Pretendentowi do nagrody zostaje powierzony do testowania z zastrzeżeniem pkt 5.9-5.11. wybrany przez siebie w ramach zgłoszenia produkt.
- 5.8. Organizator prześle na adres podany przez Pretendenta do nagrody, wybrany produkt marki Remington w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej wiadomości zwrotnej o której mowa pkt. 5.6. Warunkiem przekazania produktu jest podpisanie przez Pretendenta do nagrody prawidłowo wypełnionego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 5.9. Pretendent do nagrody jest zobowiązany wykonać w terminie do 7 dni od otrzymania produktu, 5 (pięć) zdjęć lub filmów przedstawiających własną osobę z użyciem produktu („Zdjęcia”). Zdjęcia te będą wysyłane przez Pretendenta do nagrody i następnie publikowane na Koncie Instagram lub Koncie Facebook jeżeli zostaną zatwierdzone przez Organizatora. Organizator będzie zatwierdzał Zdjęcia stosując kryteria z pkt. 5.4. w terminie 5 dni od ich otrzymania.
- 5.10. W przypadku zatwierdzenia przez Organizatora, Zdjęć zgodnie z pkt 5.9. pretendent do nagrody staje się laureatem, a produkt przekazany do testowania staje się nagrodą.
- 5.11. W przypadku nie zatwierdzenia przez Organizatora, Zdjęć zgodnie z pkt 5.9, Pretendent do nagrody zobowiązany jest do zwrotu produktu przekazanego do testowania w terminie uzgodnionym z Organizatorem lub w przypadku uszkodzenia lub utraty produktu z obowiązkiem zwrotu jego wartości. Termin zwrotu nie może być wyznaczony na później niż w ciągu 10 dni od daty przekazania produktu do testowania.
- 5.12. Zdjęcia o których mowa w pkt. 5.9.:

- 5.12.1. nie mogą zawierać żadnych treści reklamowych innych niż dotyczących marki Remington (w szczególności nie mogą zawierać logotypów lub wizerunków produktów innych konkurencyjnych producentów);
- 5.12.2. nie mogą po opublikowaniu ich zgodnie z Regulaminem naruszać praw osób trzecich (w szczególności zawierać wizerunków osób trzecich, które nie wyraziły zgody na publikację Zdjęcia zgodnie z Regulaminem);
- 5.12.3. powinny prezentować efekty wykorzystania lub korzystania z otrzymanego produktu marki Remington zgodnie z przeznaczeniem opisanym w instrukcji obsługi;
- 5.13. Pretendent do nagrody oświadcza, że jest jedynym autorem Zdjęć i posiada do nich pełnię praw autorskich umożliwiających udzielenie licencji zgodnie z pkt. 3.6.2 i wykorzystanie jej przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
- 5.14. Decyzje Komisji w sprawie wyboru Prac konkursowych jak i zatwierdzeń przesłanych Zdjęć są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich biorących udział w Konkursie, bez uszczerbku dla prawa do składania reklamacji zgodnie z Regulaminem i prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.
- 5.15. Ogłaszanie finalnych wyników Konkursu będzie następowało sukcesywnie, w terminie 7 dni od daty wykonania zadania konkursowego drugiego stopnia przez każdego z Pretendentów do nagrody.
- 5.16. Ogłoszenie finalnych wyników Konkursu będzie następowało poprzez publikację Zdjęć stanowiących wykonanie zadania konkursowego drugiego stopnia przez każdego z Pretendentów do nagrody oraz nazw użytkowników na Koncie Instagram lub Koncie Facebook

## **6. TRYB I TERMINY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

- 6.1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
- 6.2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.3. Reklamacje zgłoszone niezgodnie z Regulaminem, w szczególności po terminie lub bez zachowania wymaganej formy, nie będą rozpatrywane.
- 6.4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 6.5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 10 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.

6.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

## **7. DANE OSOBOWE**

7.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.

7.2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu, tym w celu realizacji wysyłek zgodnie z Regulaminem, oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Osobom tym przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, jak również żądania ich poprawienia i usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

7.3. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) i zostaną zniszczone lub zanonimizowane po zakończeniu postępowania reklamacyjnego. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w zakresie Aplikacji.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. W przypadku podejrzeń jakichkolwiek naruszeń w szczególności w zakresie naruszeń praw osób trzecich lub innych naruszeń Regulaminu Konkursu, każda osoba ma prawo zgłosić to Organizatorowi Konkursu na adres [info@przejmujekontrolę.pl](mailto:info@przejmujekontrolę.pl). Organizator zastrzega prawo do usuwania opublikowanych przez niego Zdjęć lub Prac Konkursowych w przypadku prawdopodobieństwa, że mogą naruszać prawa osoby trzeciej.

8.2. Organizator ma prawo w dowolnym czasie, zażądać od biorącej udział w Konkursie osoby niepełnoletniej, która ukończyła 13 rok życia, przesłania pisemnego oświadczenia złożonego przez jej przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, zawierającego zgodę na udział danej osoby w Konkursie zgodnie z Regulaminem, pod rygorem wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.

8.3. Podanie danych, złożenie oświadczenia jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i uzyskania prawa do nagrody.

8.4. W przypadku podania nieprawidłowych danych, jak również w przypadku braku przesłania wiadomości zwrotnej o której mowa w pkt. 5.6. w terminie, niemożliwości dostarczenia wybranego produktu przez kuriera, produkt pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizator. Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu uczestnikowi Konkursu.

8.5. Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Aplikację, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiado-

mości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.

8.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w zakresie Aplikacji, na stronie <https://www.facebook.com/pg/RemingtonPolska/notes/> oraz w siedzibie Organizatora.



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Przejmij kontrolę z Remingtonem” - WZÓR OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

.....  
imię i nazwisko

.....  
adres zamieszkania  
- zwana/y dalej „Uczestnikiem”

**VALUE MEDIA Sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 134  
02-305 Warszawa

## OŚWIADCZENIE

W związku z moim udziałem w konkursie „Przejmij kontrolę z Remingtonem” („**Konkurs**”) składam następujące oświadczenia:

1. w zakresie dotyczącym powierzenia produktu:
  1. Potwierdzam, iż w dniu podpisania niniejszego oświadczenia został mi przekazany następujący produkt marki Remington: Prostownica PROtect/ Suszarka PROtect, Lokówka PROtect, Wałki termiczne \* (\*niewłaściwe skreślić) w celu testowania zgodnie z Regulaminem Konkursu, a w przypadku wykonania zadania drugiego stopnia zgodnie z Regulaminem jako nagroda w Konkursie;
  2. Przyjmuję odpowiedzialność materialną za przekazany produkt (w przypadku konieczności jego zwrotu zgodnie z Regulaminem konkursu), zobowiązując się do pokrycia ewentualnej szkody w tym mieniu, w pełnej wysokości (Od odpowiedzialności za szkodę w produkcie Uczestnik może uwolnić się, jeżeli wykaże, że szkoda powstała z przyczyn od niego niezależnych);
  3. W przypadku braku akceptacji Zdjęć przez Organizatora zgodnie z pkt 5.9 Regulaminu Zobowiązuje się zwrócić produkt do rąk kuriera w dniu ..... (kurier odbierze produkt w miejscu zamieszkania Uczestnika). Jeżeli kurier nie zastanie mnie w miejscu zamieszkania, lub nie zwróćę produktu do rąk kuriera w powyższym terminie, zobowiązuje się zwrócić niezwłocznie produkt do siedziby Organizatora Konkursu (al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa).

.....  
Miejscowość, data

.....  
podpis

Potwierdzam przekazanie, w imieniu Organizatora, Uczestnikowi ww. produktu marki Remington:

.....  
Miejscowość, data

.....  
podpis /Imię i nazwisko czytelnie/

.....  
nazwa firmy kurierskiej